



تكنولوجيا متقدمة وعلاوات سريعة

تعتمد بروج على تكنولوجيا "Borstar®" المملوكة لشركة "بوربايس"، من خلال شراكتنا معها، لتقديم حلول بولي أوليفين متميزة وعالية الأداء تحقق علاوات سريعة تفوق دائماً الأسعار المرجعية. كما يتيح نموذجها المباشر للوصول إلى الأسواق في آسيا والمحيط الهادئ والشرق الأوسط وأفريقيا تعزيز قربها من العملاء وكفاءة الوصول إلى الأسواق.

● إطلاق

10

منتجات جديدة في عام 2025

● علاوة سريعة للجودة بلغت

27%

للبولي
إيثيلين

16%

للبولي
بروبيلين

مقارنة بالأسعار المرجعية

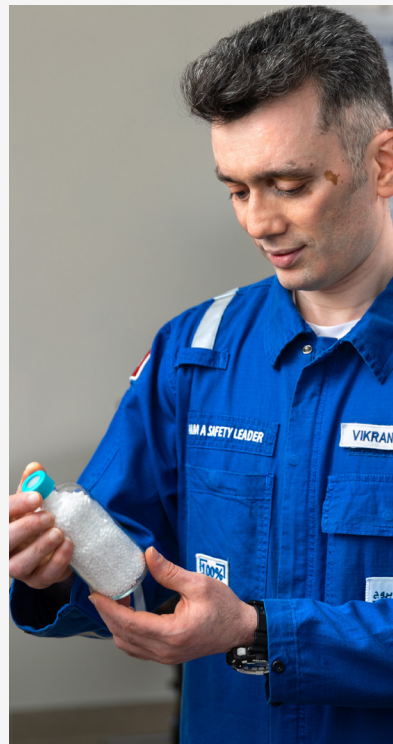
● تحقيق

90%

من المبيعات عبر قنوات مباشرة

● **9**

مراكز لوجستية دولية



مجمّع إنتاج عالمي المستوى

تدير بروج أحد أكبر المجمعّات المتكاملة لإنتاج البولي أوليفين في موقع واحد على مستوى العالم في مدينة الرويس الصناعية، بطاقة إنتاجية اسمية تبلغ 5 ملايين طن سنوياً، مع قاعدة أصول حديثة وفعّالة، حيث إن 90% من أصولها لم تتجاوز 14 عاماً. ويمثل مشروع "بروج 4" نقلة نوعية في مسيرة التوسع، حيث سيُضيف عند إعادة إدراجه ضمن أصول الشركة 1.4 مليون طن سنوياً من الطاقة الإنتاجية، ومن المتوقع أن يحقق أرباحاً قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بنحو 900 مليون دولار أمريكي عبر دورات السوق.

● الطاقة الإنتاجية

5

مليون
طن سنوياً

نمو بمقدار 11 ضعفاً منذ عام 2001

● معدلات استخدام للأصول بلغت

102%

للبولي
إيثيلين

100%

للبولي
بروبيلين

في عام 2025

● موقع متميز ضمن الربع الأعلى من منحنى التكلفة العالمي، مدعوم باتفاقية مع شركة بترول أبوظبي الوطنية

أدنوك لتوريد المواد الخام

حتى عام 2057



حالات الاستثمار

قصة نجاح

تتمتع بروج بمكانة عالمية راسخة وموثوقية عالية في تقديم حلول البولي أوليفين المتقدمة، ما يضعها في موقع استراتيجي متميز يمكنها من تحقيق قيمة مستدامة من خلال الحجم والريادة التكنولوجية والتكلفة التنافسية.

ويستند نموذجها المتميز إلى ستة ركائز رئيسية:





ريادة في الاستدامة

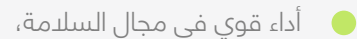
تُعد الاستدامة جزءاً أساسياً من استراتيجية بروج ونموذجها التشغيلي، حيث تقدم مواداً آمنة ومثينة وخفيفة الوزن تسهم في تحسين حفظ الأغذية، وتعزيز خدمات الرعاية الصحية، وتسهيل الوصول إلى المياه النظيفة، ورفع كفاءة الطاقة. وتلتزم الشركة بتحقيق الريادة في مجال الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة من خلال تقارير شفافة، وكفاءة تشغيلية، وابتكار يدعم الاقتصاد الدائري.



تحقيق

الحياد المناخي

في العمليات بحلول عام 2045



أداء قوي في مجال السلامة،

دون تسجيل

حوادث

من الفئة الأولى أو الثانية، مع

*معدل إصابات مسجلة إجمالي

بلغ 0.07

* معدل إجمالي الإصابات القابلة للتسجيل يُحتسب على أساس عدد الإصابات لكل 1,000,000 ساعة عمل.



وصول إلى الأسواق عالية النمو ودعم الاتجاهات العالمية الكبرى

تتمتع بروج بموقع استراتيجي يمكّنها من الاستفادة من الطلب المتنامي في الأسواق عالية النمو، والتي يُتوقع أن تقود جزءاً كبيراً من الاستهلاك العالمي للبولي أوليفين حتى عام 2030. وتدعم حلول الشركة الاتجاهات العالمية الكبرى، بما في ذلك النمو السكاني، والرعاية الصحية، والأمن الغذائي، والبنية التحتية للمياه، والاقتصاد الدائري، والتحول في قطاع الطاقة. وتسهم هذه الاتجاهات الهيكلية طويلة الأجل في دعم الطلب المستدام على التطبيقات عالية القيمة في مجالات الطاقة والبنية التحتية والرعاية الصحية والتغليف المتقدم.

38%

من إجمالي المبيعات في عام 2025 جاءت من حلول الطاقة والبنية التحتية عالية القيمة

أكثر من

90%

من حجم المبيعات في آسيا والمحيط الهادئ والشرق الأوسط وأفريقيا



عوائد رائدة للمساهمين

تُعد بروج من أكبر الشركات الموزعة للأرباح في سوق أبوظبي للأوراق المالية، حيث قامت بتوزيع 4.2 مليار دولار أمريكي منذ الطرح العام الأولي. وتعزز الشركة توزيع أرباح بقيمة 16.2 فلساً للسهم عن عام 2025 بكامله، مع نية الحفاظ على هذا المستوى السنوي حتى عام 2030. كما بدأت بروج تنفيذ برنامج لإعادة شراء الأسهم في إبريل 2025، حيث أعادت شراء نحو 212 مليون سهم حتى 31 ديسمبر 2025.

توزيع أرباح بقيمة

4.24 مليار دولار أمريكي

منذ الطرح العام الأولي

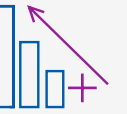
تحقيق عائد إجمالي

للمساهمين يتجاوز

25%

منذ الطرح العام الأولي

حالات الاستثمار



استقرار مالي

تحقق بروج باستمرار هوامش ربحية رائدة على مستوى القطاع ومعدلات تحويل نقدي قوية، مدعومة بانضباط في تخصيص رأس المال وميزانية عمومية متينة. ومنذ الطرح العام الأولي، حافظت الشركة على متوسط هامش أرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك يقارب 40%، أي أكثر من ثلاثة أضعاف متوسط الشركات العالمية المماثلة، مما يعكس استقرارها المالي عبر مختلف دورات السوق.

37%

هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب

19%

هامش صافي الربح (2025)

86%

معدل التحويل النقدي (2025)